

28th 

기획단 테마 발표

TO.AD.College / DATE: 2018.09.14,SAT / FROM. 평동



광고제 컨셉 STORY

광고제 컨셉 발표



작품 카테고리 발표

작품 제작 방식

제작 예시



조 편성 발표 / 기획단 소개

제작 스케줄 발표

갤러리 안내

Q&A

365일, 그 중에 반은 기념일



365일, 그 중에 반은 기념일

9/15. 오늘은,
세계 민주주의의 날



365일, 그 중에 반은 기념일



축하하거나 기릴 만한 일이 있을 때,
해마다 그 일이 있었던 날을 기억하는 날.

당신은 365일 중에 며칠을 기념하고 있나요?
기념일의 의미가 퇴색되어 버린 현대사회

광고를 통해 잃어버린 기념일의 본질을 되찾다



더 이상 달력에 적힌 무의미한 숫자가 아닌,
당신의 일상을 특별하게 만들어줄 **핑계**이자
당신의 행동의 **촉발제**

2018 기획단 컨셉발표

광고제 컨셉 발표

오늘의 핑계

당신을 움직일 특별한 날을 배달합니다.

From. 평동

오늘의 핑계

당신을 움직일 특별한 날을 배달합니다.

광고는 인식을 넘어서 소비자의 ‘행위’를 이끌어 내야 한다.

분리수거를 잘 하자, 부모님께 사랑한다고 말씀드리자, 가볍고 개인적인 생각부터
현재를 위해 희생하신 분들을 기억하자, 환경 보호를 실천하자와 같은 생각들까지

28th 광고제는 이렇게 생각은 하지만 실천할 계기 혹은 ‘핑계’가 없던 행위들에
핑계를 부여하고, 관람객들로 하여금 특정한 행위를 하도록 이끌어내고자 한다.

오늘의 핑계

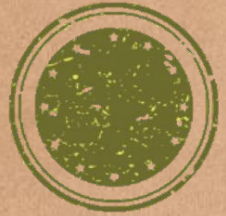
당신을 움직일 특별한 날을 배달합니다.

즉, 우리의 마케팅 전략은 ‘DAY’마케팅 (ex. 빼빼로 데이)



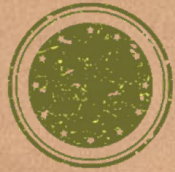
기념일을 타겟으로 하는 마케팅을 말한다. 빼빼로데이, 뮤직데이, 레드데이 등을 이용해 각 업체들은 다양하고 이색적인 이벤트를 개최하고 자사 상품을 적극적으로 홍보한다.

기념일마다의 메시지를 소비자에게 판매하고, 소비자는 전시 관람을 통해 메시지를 구매한다. 이후, 구매한 메시지에 따라 소비자가 행위하게 되는 효과를 노린다.



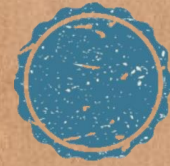
SECTION

1. 기억하다 (Remember)
2. 행동하다 (Act)
3. 즐기다 (Enjoy)



SECTION

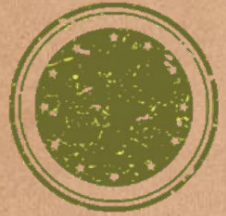
1. 기억하다 (Remember)
2. 행동하다 (Act)
3. 즐기다 (Enjoy)



DAY

1. 개인적 기념일
2. 국가적 기념일
3. 국제적 기념일

개인적, 국가적, 국제적 기념일들을 '기억하다 (Remember)', '행동하다 (Act)', '즐기다 (Enjoy)'의 세 섹션으로 분류하여 옥외, 포스터, 영상, 보드의 형식으로 광고한다.
옥외1개 필수 / 옥외,포스터,영상,보드 中 택2 (cf. 옥외+옥외+다른 방식 가능)



STEP

1. 각 기념일과 섹션 매치시키기
2. 기념일마다 전달하고자 하는 메시지 선정
(기념일 - 메시지 - 행위)
3. 메시지에 맞게 작품 제작



STEP. 1 각 기념일과 섹션 매치시키기

섹션을 구분짓는 요소 : 전달하고자 하는 메시지에 내포된 의미에 따른 분류

ACT 메시지가 내포하는 행위가 감정이 배제되어 있고 중립적일 때
ex - 제품 구매 / 휴식하기 / 운동하기 등

ENJOY 메시지가 내포하는 행위에 즐거움과 재미요소 등이 가미되어 있을 때
ex - 게임하며 나무심기, 사랑 고백하기

REMEMBER 메시지에 기억하고 기리자는 뜻이 내포되어 있을 때



STEP. 2 각 기념일의 메시지 선정

1. 기념일 : 세계 동물의 날 (10/04)
2. 메시지 : 멸종 위기 동물을 보호하자
3. 행위 : 친환경 세제 구매

* SECTION : ACT

브랜드 : percil / 매체 : 인쇄

실행 방안 :

- 카피 : protect them before they fade away



STEP. 3 작품 제작



Section : Enjoy

- 기념일 : 발렌타인 데이 (02/14)
- 메시지 : 사람들이 사랑을 표현할 수 있게 하자
- 행위 : 장미를 통한 망설임 없는 사랑 표현
- 브랜드 : Flower Council of Holland
- 매체 : 옥외
- 실행 방안

<https://www.youtube.com/watch?v=T4jzDVqwZxY>



Section : Remember

- 기념일 : 세계 라디오의 날(02/13)
- 메시지 : 라디오는 평등이라는 인류 보편의 가치를 전달하는 도구이다.
- 행위 : 라디오의 가치를 기억하자
- 브랜드 : BBC라디오
- 매체 : 인쇄



핑동-

소포를 전달하는 배달원의 초인종 소리, 생각과 움직임의 THINK 動

1

A30 백은현

2

P31 정은비

3

Y28 나익주

4

S30 김혜림

5

P31 추유림

6

A30 서현주

7

P31 전해민

A32 이해인

Y31 홍은진

A31 현지인

P31 박주원

Y32 심영선

+ 기획단장

S29 전해린

2018 기획단 컨셉발표

조 편성 / 기획단 소개

	1조	2조	3조	4조	5조	6조	7조
기획단	A30 백은현	P31 정은비	Y28 나익주	S30 김혜림	P31 추유림	A30 서현주	P31 전혜민
		A32 이혜인	Y31 홍은진	A31 현지인	P31 박주원		Y32 심영선
디자이너	Y31 김진아	Y31 한유선	A31 이다은	Y31 양우현	P32 손희수	A32 장지혜	P32 유태우
	P30 전준혜					P31 유지민	A32 오수민
영상	A32 이태호	Y32 한은비	P32 유인지	S32 박도연	S32 이예슬	A32 박솔이	Y32 전서현
					A32 김혜민		P32 신다은
조장	Y31 이한별	S31 김소연	S31 노하린	Y32 안혜진	S31 유종현	S31 문다빈	A31 양교빈
조원	S32 이나경	S32 이나영	S32 원채영	A31 금하경	S31 장연수	Y29 김범수	S32 김지현
	P32 남채은	S32 강철웅	A32 한희선	Y32 김채진	P32 정희수	S32 홍가현	
	Y32 이나현		A32 박정은	Y32 이예빈			
임원단	P31 한혜린	Y32 안수민	P32 김가람	A32 김소희	S32 최태윤	P32 안영훈	Y31 박나현
	Y32 최재현	A32 김다빈	S32 김민경	S31 이진혜	Y32 조선미	Y32 조유림	S32 이정인

2018 기획단 컨셉발표

조 편성 / 기획단 소개

	개인	국가	국제
1	성인이 된 날		세계 평화의 날(1/1)
2	생일		
3		삼일절(3/1)	국제 여성의 날(3/8) 세계 물의 날(3/22)
4	퇴사한 날	4.3희생자 추념일(4/3)	
5		근로자의 날(5/1)	국제 가정의 날(5/15)
6	결혼기념일	구강 보건의 날(6/9)	
7			세계 비닐봉투 안 쓰는 날(7/3)
8	출산일	일본군 위안부 피해자 기림의 날(8.14)	
9	해외 여행 간 날	지식 재산의 날 (9/4)	
10		노인의날(10/2)	국제 정신 건강의 날 (10/10)
11	수능날	농업인의 날(11/11)	아무것도 사지 않는 날(11/26)
12	기일		세계 장애인의 날(12/3)

2018 기획단 컨셉발표

제작 스케줄 발표

오늘 < 2018.09 > ☐ 음력 ☐ 손없는날 ☐ 기념일						
일	월	화	수	목	금	토
9	10 음 8.1	11	12	13	14	15 컨셉발표
16	17	18	19	20	21	22
23	24 음 8.15 추석	25	26 대체 휴일	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

오늘<2018.10>>음력손없는날기념일						
일	월	화	수	목	금	토
30	1 국군의 날	2	3 개천절	4	5	6
7 1차 컨펌 (옥외/영상)	8	9 음 9.1 한글날	10	11	12	13
14 2차 컨펌 (인쇄/보드)	15	16	17	18	19	20
21 3차 컨펌 옥외/영상 제작 확정	22	23 음 9.15	24	25	26	27
28 4차 컨펌 인쇄/보드 제작확정	29	30	31	1	2	3

2018 기획단 컨셉발표

제작 스케줄 발표

오늘 < 2018.11 >

☐ 음력 ☐ 손없는날 ☐ 기념일

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1 홍보물 공개	2	3
4	5	6	7	8 음 10.1	9	10 시안 최종 마감
11	12 인쇄물 입고	13	14	15	16 DP	17 광고제, 창립제
18 광고제, 작품철수 (~8PM)	19	20	21	22 음 10.15	23	24
25	26	27	28	29	30	1

2018 기획단 컨셉발표

제작 스케줄 발표



제작 마감까지 D-57일

From. 평동

1차 컨펌 미션

- 각 기념일과 섹션 어떻게 매치 시켰는지 제출
- 각 기념일마다 어떤 메시지를 전달할 것인지 제출
- 옥외 / 영상 아이디어 우선 제출

2018 기획단 컨셉발표

갤러리 안내

홍대 'THE GALLERY'

마포구 서교동 367-13 w앤h빌딩 지하1층

- 상상마당과 인접한 위치

갤러리 운영시간

오전12시 - 오후8시

(광고제 전시 시간은 오후 6시까지로 예정)



From. 평동

2018 기획단 컨셉발표

갤러리 안내

Q&A

From. 평동

2018 기획단 컨셉발표

갤러리 안내

감사합니다.

From. 평동
